

Web成果につながる動画活用事例集

・ サービス理解促進、CV改善、サポート負荷軽減、採用・教育まで。課題別に見る、動画活用の考え方・



株式会社ミツエーリンクス

映像担当／小畑俊彦

動画導入の4つのメリットについて

1 “発見されやすい！”（SEO&AI検索双方での優位性）

- ▲検索で動画が優先表示されやすい（YouTubeは世界2位の検索エンジン）
- ▲今後主流になるAI検索（Gemini・chatGPT）でも動画は引用&要約の対象 → 露出増

2 “理解されやすい！”（UX強化）

- ▲テキスト+画像より情報伝達量が圧倒的に多い
- ▲離脱&誤解が起きにくい。また複雑な説明も「再生するだけ」で理解可能

3 “1本作れば使い回せる！”（マルチチャネル展開力）

- ▲SNS・LP・広告・展示会・資料など再編集を施し、多岐に渡って使用可能に
- ▲テキストや静止画よりも転用の幅が広い→アセット化

4 “改善しやすい！”（GTMを利用し動画CRを育成）

- ▲GTM（Googleタグマネージャー）を利用し、動画の視聴データを収集可能
- ▲再生開始率・途中離脱箇所・完了率などを取得⇒継続的な改善へ

動画は、ユーザー導線の「発見→理解→行動→改善」を一貫して
底上げできる、デジタル時代の最適解です！

Web運用での課題と映像による解決策

	Webサイトのお悩み	解決する映像のタイプ	効 果
①	“サービス内容が伝わっていない”	・ サービス紹介動画（実写） ・ サービス紹介動画（アニメ） ・ 営業ツール動画	・ 認知負荷軽減 ・ 理解促進
②	“LPでの離脱率が高い”	・ プロダクト概要動画 ・ FAQ動画 ・ 導入事例動画	・ 不安解消 ・ CVR向上
③	“操作が難しく問合せが増える”	・ 操作レクチャー動画	・ タスク効率改善 ・ サポート削減
④	“ブランド印象を強化したい”	・ MV（メインビジュアル）動画	・ 情緒価値向上 ・ 滞在時間増
そ の 他			
⑤	“社内教育を充実させたい”	・ eラーニング動画	・ 学習効率向上 ・ 記憶定着
⑥	“求職者を増やしたい”	・ リクルーティング動画	・ 応募行動促進 ・ 信頼＆共感醸成 ・ 他社との差別化

こうした課題に対して、目的に合った動画を設計することで、
理解促進・行動促進・業務効率化を支援できます！

課題別！映像制作事例

本資料では守秘義務の観点から、社名・URL・ビジュアル素材は一部匿名化して掲載しています
詳細事例は個別のお打ち合わせ時にご案内いたします

サービス内容が複雑すぎて、文章では伝わりにくい

動画化することで、テキストの6万倍の速さで処理でき、記憶定着率も2倍に向上します

出典：3M Corporation / アメリカ国立訓練研究所 (National Training Laboratories)

事例A（実写・ストレート型）

<業界>

◆航空・物流系サービス

<課題>

新サービスの内容が複雑で、従来の説明では理解されにくいのを解消したい

<動画による解決>

- ・サービスの全体像→強み→活用シーンの順で構成
- ・実写ベースで信頼感を担保
- ・営業/受付/展示など複数用途を前提に設計

<成果>

- ・対面説明の補助ツールとして活用
- ・オフィスとフロントでも放映
- ・社内外での説明負荷を軽減

（費用）**300万円～**

…企画、脚本、撮影、編集、ナレーション収録

（制作期間）**3カ月**

事例B（アニメ・分解理解型）

<業界>

◆金融・サービス業界

<課題>

商品内容が専門的で、テキストでは理解が進まない

<動画による解決>

- ・仕組みを要素ごとに分解
- ・アニメーションで視覚的に整理
- ・ナレーションで認知負荷を軽減

<成果>

- ・「わかりやすい」という評価を獲得
- ・他商品の動画制作へ横展開

（費用）**120万円～**

…脚本、イラスト、編集、ナレーション収録

（制作期間）**1.5カ月**

LP（プロダクト概要ページ）での離脱率を改善したい

理解不足からくる不安”を動画で軽減することで、CV率が20～80%向上します！

出典：Eyeview Digita

事例A（感情・ベネフィット型）

＜業界＞

◆医療・ヘルスケア系サービス

＜課題＞

サービス内容は理解できても、「自分にとって必要か」がイメージできず離脱される

＜動画による解決＞

- ・利用前後の変化を“生活視点”で表現
- ・ベネフィット（便利さ・安心感）を具体化
- ・ストーリー仕立てで疑似体験を促進

＜成果＞

- ・サービス利用シーンのイメージが明確に
- ・営業提案やSNSなど他チャネルにも展開

（費用）**700万円～**

…企画、脚本、キャスト、撮影、編集、ナレ収録

（制作期間）**3～4カ月**

事例B（構造理解・ロジック型）

＜業界＞

◆IT・ソフトウェア / BtoB企業

＜課題＞

機能や仕組みが複雑で、導入判断に必要な情報が伝わりきらない

＜動画による解決＞

- ・機能を分解し、段階的に説明
- ・図解、アニメーションで構造を可視化
- ・意思決定に必要な要素を整理して提示

＜成果＞

- ・営業資料としても活用され、説明効率が向上
- ・比較検討フェーズでの理解促進に寄与

（費用）**120万円～**

…脚本、イラスト、編集、ナレーション収録

（制作期間）**2カ月**

初期設定や操作でつまずきが多く、問合せ件数が増加している

動画化でタスク成功率が最大50%向上！問合せ激減と導入率アップに寄与します！

出典：米TechSmith社 調査レポート「The Value of Visuals」)

事例A（基本操作レクチャー型）

＜業界＞

◆アプリ / BtoCサービス

＜課題＞

初期設定や基本操作でつまずくユーザーが多く、問い合わせ対応の負荷が増加していた

＜動画による解決＞

- ・実際の操作フローに沿って順番に解説
- ・つまずきやすいポイントを重点的に補足
- ・短時間で確認できる構成に分解（1テーマ＝1動画）

＜成果＞

- ・よくある質問の削減・ユーザーの自己解決率が向上
- ・サポート業務の効率化に貢献

（費用）**70万円～**

…イラスト制作、編集、ナレーション収録

（制作期間）**1～2カ月**

事例B（分岐・インタラクティブ型）

＜業界＞

◆会員サービス / エネルギー系アプリ

＜課題＞

ユーザーの状況によって操作手順が異なり、従来の一方向の説明では対応しきれない

＜動画による解決＞

- ・ユーザーの状況に応じて選択できる分岐構成を採用
- ・ボタン操作により必要な手順へ誘導
- ・複雑な導線を整理し、迷わない体験を設計

＜成果＞

- ・問合せの大幅削減
- ・適切な手順への誘導により作業失敗が減少
- ・ユーザー満足度の向上

（費用）**180万円～**

…脚本、イラスト、編集、合成音声

（制作期間）**2～3カ月**

機能面だけでなく、ブランドの印象も強化したい

動画で世界観を伝達！滞在時間を1.4倍～2.6倍に伸ばし、ブランド体験を高めます！

出典：Social Media Today／LinkedIn 統計データ

事例A（ストーリー・共感型）

＜業界＞

◆BtoC商材 / 医薬品・消費財系

＜課題＞

機能訴求だけでは差別化が難しく、ブランドとしての“想い”や“価値観”が伝わりにくい

＜動画による解決＞

- ・製品とユーザーの関係性にフォーカス
- ・ストーリー構成で「共感」を喚起
- ・音楽や演出で情緒的価値を強化

＜成果＞

- ・ブランドへの共感度が向上
- ・商品理解だけでなく“印象”として記憶される
- ・サイト滞在時間の向上や印象改善に寄与

（費用）**350万円～**

…企画、脚本、キャスト、スタジオ、撮影、編集

（制作期間）**3カ月**

事例B（コンセプト可視化型）

＜業界＞

◆製造業 / BtoB企業

＜課題＞

企業や事業の強みはあるものの、Web上でその価値が十分に伝わっていない

＜動画による解決＞

- ・コーポレートビジョンや事業領域を整理
- ・プロダクトや技術を軸に映像を構成
- ・スタイリッシュな映像表現で「先進性・信頼感」を演出

＜成果＞

- ・サイト訪問時の第一印象が向上
- ・展示会や受付サイネージなど、多用途で活用
- ・企業理解の促進に寄与

（費用）**550万円～**

…企画、脚本、ロケ地リサーチ、撮影、編集

（制作期間）**3カ月**

その他（社内教育動画／リクルーティング動画）

社内教育を充実させたい

動画にすることで教育内容の標準化に寄与。研修コストも30～70%削減いたします！

出典：Brandon Hall Group/IOMA

事例A（理解定着型）

<業界>

◆鉄道・不動産業界 / 大手企業

<課題>

コンプライアンスやルールに関する教育が、テキスト中心で理解・記憶に残りにくい

<動画による解決>

- ・具体事例やケーススタディを動画化
- ・抽象的なルールを、実際の場面に置き換えて説明
- ・視覚情報と音声を組み合わせ、理解しやすく設計

<成果>

- ・受講者の理解度が向上
- ・教育内容の標準化に寄与
- ・拠点や担当者によるばらつきを低減

（費用）**200万円～**

…企画、脚本、イラスト制作、編集、ナレ収録

（制作期間）**2.5カ月**

事例B（行動促進・疑似体験型）

<業界>

◆製造業 / 多拠点展開企業

<課題>

災害対応や緊急時の行動について、知識としては理解していても、実際の行動に結びつかない

<動画による解決>

- ・災害発生時のシナリオを動画で再現
- ・初動対応や判断ポイントを時系列で可視化
- ・“自分ごととして想像できる”構成で疑似体験を促進

<成果>

- ・実際の行動イメージが具体化
- ・判断スピードや対応精度の向上に寄与
- ・多拠点・多言語での展開が可能に

（費用）**250万円～**

…企画、脚本、イラスト、編集、ナレ収録

（制作期間）**2.5カ月**

求職者増加につなげたい

社員の魅力&雰囲気^①を直感的に伝達。企業理解の深化により、候補者のミスマッチも減少へ

事例A（共感・ストーリー訴求型）

<業界>

◆製造業 / BtoC企業

<課題>

企業の魅力や価値観が十分に伝わらず、他社との差別化が難しい

<動画による解決>

- ・若手社員とベテランの視点を交差させたストーリー構成
- ・製品や仕事への想いを軸に展開
- ・感情移入を促す演出で共感を喚起

<成果>

- ・企業への共感度が向上
- ・説明会やSNSなど複数接点で活用
- ・応募意欲の醸成に寄与

（費用）**350万円～**

…企画、脚本、撮影（含ドローン）、編集

（制作期間）**3カ月**

事例B（理解・リアル訴求型）

<業界>

◆IT・情報サービス / メーカー系企業

<課題>

求職者が企業や仕事内容を具体的にイメージできず、応募前の不安が大きい

<動画による解決>

- ・社員インタビューや座談会形式を採用
- ・実際の業務内容や働き方を具体的に言語化
- ・「応募前に知りたい情報」を中心に構成

<成果>

- ・企業理解が深まり、応募前の不安を軽減
- ・説明会や採用サイトでの補足資料として活用
- ・ミスマッチの低減に寄与

（費用）**230万円～**

…企画、脚本、編集

（制作期間）**3カ月**

ミツエーリンクス映像制作の特徴

ポイント : 【フリ→オチ→フォロー】で“見続けたくなる”動画を制作

▼ : 動画の流れを…

① フリ

▶ 視聴者が「えっ！？それってどういうこと？」と思ってしまうセリフやナレーション&演出で、**興味を喚起**し、視聴意欲を引っ張ります

② オチ

▶ フリで興味を持っている視聴者に対し「オチ」で「へえ～！！」と**納得感**を与えます。
※一番言いたい場面なので、画面演出やナレーション、アタック音で**強調**するように制作します。

③ フォロー

▶ 「オチ」の**詳しい説明**で視聴者に**腹落ち感**を抱かせ、「なるほど！！」という**読後感**をつくります。

～上記、3つの要素を動画内で繰り返し、視聴者の興味を引っ張ります！

具体例

▼ : 【フリ→オチ→フォロー】を簡略化すると、クイズ問題になりますので、下記で分かりやすく各役割をご説明します

フリ

: 第1問！ 最強恐竜の切実な悩み？！ティラノサウルスが苦しんだある病気とはなんでしょう？

オチ

: 答え！ 痛風！

フォロー

: 約30年前、アメリカで発掘されたティラノサウルスの化石からは痛風独特の骨が丸く溶ける症状がみられたとか。気になる理由は、赤身肉と内臓肉の食べすぎ。風が吹いただけでも痛いといわれる痛風。地球の王者の大敵は実は、「風」だった！？

フリ

: 第2問！ 乾杯のときにグラスをカチンとならすワケとは？

【フリ⇒オチ⇒フォロー】を**リフレイン**させ、**興味を持続！**
“最後まで視聴したくなる動画”を制作します！！

ポイント : ミツエーリンクス映像ユニットの“一気通貫”な制作体制

年間200件以上／20年以上の実績を持つ
動画制作と音声収録のスペシャリストがお客様のニーズに応えます

TV、CM（マス/Web広告）にて**経験豊富な放送作家やディレクターが企画構成、演出で「お客様のご要望+α」の映像を形作ります。**

また**多彩なイラストを描き分けるイラストレーターや音声収録ディレクターも在籍**しており、プリプロ（撮影前の準備）からポストプロ（撮影後の作業）までワンストップでご対応。**質の高い映像をご提供**いたします。



映像・音声 サービスラインナップ

◆映像制作 [制作]

各種映像・コンテンツの企画/構成、シナリオ/画コンテ、出演者コーディネート、スタジオ/撮影クルーコーディネート、撮影、編集、音声収録、エンコードまで各種サービスを幅広く展開。

- ▼ : サービス紹介動画制作
 - ▼ : プロモーションビデオ・企業VP制作
 - ▼ : ファーストビューブランディング動画制作
 - ▼ : マニュアル動画制作
 - ▼ : YouTube広告・SNS広告動画制作
 - ▼ : ドキュメンタリー・バラエティ動画制作
 - ▼ : リクルーティング動画制作
- ※生成AI動画 / 合成音声等もご対応

◆音声制作／音声収録 [制作]

経験豊富なナレーター、ナレーションの出来栄を左右する収録ディレクター、編集エンジニアが、自社レコーディングスタジオで、お客様のご要望に合わせた高品質な音声を提供。

- ▼ : 外国語ナレーション制作
- ▼ : 電話ガイダンス用音声制作
- ▼ : IVR（自動音声応答システム）用音声ガイダンス制作
- ▼ : 高音質ナレーション制作
- ▼ : 販促CM／店舗店内放送向けナレーション制作
- ▼ : 音声認識研究開発向け音声制作
- ▼ : オリジナル楽曲制作

ご覧いただき、誠にありがとうございました。

「ミツエーリンクス」にはTV番組やCM（TV/web）等で経験豊富な
放送作家・ディレクター、

また、多様なイラストを描き分けられるイラストレーターが
在籍していますので、

この両輪で“見続けたくなる”動画を制作いたします！！

何卒、よろしくお願いいたします。

株式会社ミツエーリンクス
お問い合わせ窓口
sg@mitsue.co.jp
映像制作に関するお問い合わせフォーム
<https://info.mitsue.co.jp/public/application/add/7236>



〒160-6133 東京都新宿区西新宿8-17-1
住友不動産新宿グランドタワー33階
会社案内：<http://www.mitsue.co.jp/>